

TIGRIS



Información clave para agencias y anunciantes





¿Qué es Tigris?

Tigris es el principal canal de comunicación de Eidico, el medio para difundir no solo sus propuestas inmobiliarias sino también para transmitir sus valores y forma de trabajar. Nació como una revista destinada a los clientes de Eidico, pero con el crecimiento de la empresa y su comunidad, se amplió su alcance y se incorporaron nuevas formas de comunicación: guía de servicios, comunidad *online* interactiva, portal por barrio y eventos.



¿Qué es Eidico?

Eidico es una empresa de servicios que ofrece productos de vivienda e inversión. La esencia de su actividad es la gestión para captar e interpretar necesidades insatisfechas, diseñar un producto, convocar a los interesados y, una vez logrado esto último, desarrollar el emprendimiento. Actualmente lleva suscriptos 50 emprendimientos en la Argentina y el exterior.

¿Cuál es nuestro público?

En todos los casos, Tigris se dirige a un grupo selecto y homogéneo, de primer nivel socio-económico (ABC 1), en su mayoría de gente joven, profesionales de entre 25 y 50 años, con hijos.

TIGRIS



Revista Tigris

Una revista de 100 páginas a todo color, de distribución mensual, dirigida principalmente a los propietarios de emprendimientos comercializados por Eidico, y a suscriptores de Zona Norte y Capital Federal.

www.revistatigris.com.ar



Guía de servicios Tigris

Una guía anual complementaria a la revista Tigris que ofrece con publicidad organizada por rubros una manera fácil de unir a proveedores de servicios con los vecinos que los necesitan.



Vivir Tigris

La primera guía de servicios y comunidad *online* 2.0 de los barrios privados. Se trata de un completo sitio web que nuclea información útil, agrupada por rubros, recomendada y calificada por los mismos vecinos, además de una intranet para cada barrio adherido al servicio. Una novedosa manera de interactuar y compartir un mismo estilo de vida.

www.vivirtigris.com

EVENTOS

Deporte & familia

Fieles a nuestros valores –familiaridad en el trato, confianza, vida sana, entre otros– y convencidos de que el rumbo lo marcan quienes nos acompañan, organizamos eventos deportivos y familiares para nuestro público.

¡TE INVITAMOS A PARTICIPAR DE NUESTRAS PROPUESTAS!

CONTACTENOS: info@grupotigris.com.ar

Tel.: 5032-8715 | 03327-47000/0121/0013 | Cel.: (15) 3581-2978 | Annette Spangenberg - Soledad Moreno

GUÍA TIGRIS

La Guía Tigris es una publicación anual que reúne en sus páginas proveedores de servicios en rubros diversos, representando así una excelente manera de estar presente en el día a día de nuestro público.



¿POR QUÉ ANUNCIAR?

- **Comunicación directa:** porque acorta la distancia entre el lector y el anunciante, logrando una mayor efectividad de la publicidad.
- **Distribución:** porque gran parte de su tirada se distribuye de manera personalizada, junto con la revista, en forma gratuita y a su mismo público.
- **Sólido respaldo:** porque cuenta con el *know how* del equipo de la revista, que ya probó ser un producto deseado y un medio de gran llegada y recepción.
- **Calidad Tigris e identidad propia:** porque, a su vez, la guía está pensada como un medio específico, con un diseño y contenido propios, de la misma calidad de la revista, con el objetivo de proporcionar un espacio exclusivo y privilegiado a nuestros anunciantes.
- **Orden y practicidad:** porque, con su propuesta gráfica y formato, se diferencia de las guías de servicios clásicas. Con una mayor claridad de diseño, privilegia la lectura y optimiza la presencia visual de cada anunciante.

VIVIRTIGRIS.COM

Acompañando el crecimiento de los barrios privados, Vivir Tigris es un portal web que nace para facilitar el acceso a la información que necesita toda comunidad. Es una herramienta de consulta útil y simple para los vecinos, que consta de dos grandes secciones: **La guía** –el listado más completo de prestadores de servicios de la zona–, y **Mi barrio** –una intranet para comunidades de barrios privados y countries que valoran la comunicación entre sus integrantes–.



¿POR QUÉ ANUNCIAR?

• Puerta de entrada

porque es una innovadora puerta de acceso directo y segmentado a un público altamente valorado por las empresas.

• Público ABC1:

porque está dirigida a los propietarios de barrios privados. Un público joven, de alto poder adquisitivo, íntimamente vinculado a la web y con ganas de conocer e interactuar más con su nueva zona, barrio y vecinos.

• Beneficios de Internet

porque en Internet las acciones se pueden segmentar, lanzar, medir y optimizar con mayor facilidad y en menos tiempo.

• A tono con la tendencia 2.0:

porque estamos atentos a las tendencias de Internet y proponemos un sitio web participativo, que apunta a convertirse en una referencia real por y para todos los vecinos.

• Sólido respaldo:

porque Vivir Tigris es el fruto de la sociedad entre Eidico, desarrollador inmobiliario con más de 40 barrios privados en todo el país, y Toolbox Interactive, empresa con 10 años de experiencia en Internet.

EVENTOS

A lo largo de estos 15 años de vida, hemos formado una gran comunidad constituida por quienes, de una u otra manera, siempre nos acompañan: propietarios, empleados y amigos. Como una manera más de conocernos y fomentar nuestros valores, organizamos eventos familiares y deportivos en los que la familia y la vida al aire libre tienen lugar preponderante.

¿POR QUÉ ANUNCIAR?

El protagonista siempre es el evento en sí y los valores que intenta transmitir. Alrededor de este concepto, invitamos a empresas de primer nivel a sumar con su presencia actividades entretenidas para los asistentes, junto con productos que sumen a la calidad del evento.

