

CURIOSIDADES EN LA CASA

Toques de gracia para un hogar con onda. Objetos funcionales y simples, que conjugan estética y practicidad. Todos productos de mentes creativas.

TEXTO Y FOTOS: MARÍA MULLEN

1. // BAZARFREAK.COM



El "verdespín", una tierna maceta con forma de puercoespín.



El "jabón metálico", una pieza de aluminio que por las características de su material, elimina los olores de las manos; por ejemplo el del ajo o la cebolla, que queda después de cocinar.



El "Yokito Kakita", un porta rollo de papel higiénico donde el papel funciona como turbante.



Sebastián Sánchez y Nadia Maranz

"Teníamos la sensación de que había gente que compartía con nosotros el entusiasmo por los objetos de diseño lúdicos y curiosos, y no nos confundimos", dice Sebastián Sánchez, director de Arte. Hace dos años, él y Nadia Maranz, arquitecta, armaron Bazarfreak.com: una tienda *online* repleta de objetos divertidísimos, sorprendidos y extraños, que mezclan el juego con la funcionalidad. Algunos producidos y diseñados por ellos mismos.

"Hasta el momento no existía ninguna tienda virtual de objetos de este tipo en el país, por eso utilizamos Internet como canal de ventas. También es una apuesta al diseño nacional, porque la mayoría de los productos son argentinos", cuenta Nadia. Se pueden comprar para regalo y enviarlos con una dedicatoria. También en la sección llamada "caprichos freaks", los usuarios seleccionan los productos que les gustaría que sus amigos les regalen.

2. // ADELANTADA



Victoria Marengo

¿Quién dijo que cuando una mujer cocina tiene que estar desprolija y desarreglada? Para Victoria Marengo, todo lo contrario: uno de sus lemas es "¡siempre lindas!". Con 25 años, luego de recibirse de la carrera de Psicología, y ejerciéndola, finalmente pudo encontrar el momento para este desafío de vestir a la mujer a la hora de las cacerolas. "Hoy en día, la cocina es un tema que divierte y entretiene a la mujer. Gracias a los libros y a la idea de 'cocina fácil', muchas se están animando a probar sus habilidades culinarias, aunque especialmente las mujeres jóvenes que se casan y comienzan a preocuparse acerca de qué cocinar y cómo hacerlo. Para eso, el primer paso y una gran motivación es llevar puesto el delantal que a uno más le guste".

Adelantada fue el nombre que eligió Victoria para su emprendimiento de delantales femeninos, a la moda y "con onda". "Estar bien vestida hace más amena la cocina ¡incluso si el delantal queda colgado de la pared! Aporta vida y color al espacio, lo vuelve más agradable". Desde flores hasta motivos marineros, girasoles, cuadriculados y otros estampados son algunos ejemplos de estilos de delantales.

Es un buen regalo para casamiento, original y distinguido. Cada delantal tiene sus detalles y la combinación justa de colores. "Muy pronto llegarán los delantales para niños, niñas y adultos, y opciones de repasadores, manoplas y otros instrumentos. Así, toda la familia puede participar de la cocina".



Mariel Fernández

No fueron en vano las noches que, de niña, Mariel Fernández pasó aprendiendo a coser. Su abuela Carmen le enseñó el oficio y ella nunca lo abandonó. Ahora, la Singer (esa máquina de coser inmortal) se ha vuelto su aliada y de allí deja salir todo tipo de creaciones, las "Creaciones Fernández", entre las que unas curiosas y simpáticas lechuzas se hicieron fama. "Hace un tiempo armé una para mí y cuando una amiga la vio quiso comprármela para regalar a un recién nacido". Ya son cien las lechuzas que encontraron dueño. Según el color, tamaño y estilo, cada una tiene un nombre propio, por ejemplo: la lechuzita Alfredo, Patricia, Roque, Pocha o Julito o Jessica. "Para grandes y chicos, las lechuzas dan alegría y color. Funcionan como juguete, adorno o almohadón".

"Volver a las cosas que me gustaban"

Sin duda, la creatividad y la ternura de Mariel se refleja en sus productos. Pretende volver a aquel mundo de la infancia y dar rienda suelta a la imaginación. "Pienso mucho en las cosas que me gustaban cuando era chica, y allí encuentro la fuente de mis ideas". Además de ser actriz y fotógrafa, se dedica cada vez más a su proyecto. "También hago patchworks (mantas con distintos tipos de géneros y colores), almohadones, banderines de género con las letras y palabras a elección". Mientras que algunos se entretienen con la tecnología, Mariel crea mundos de imaginación y color, y, por qué no, una compañía fiel y atenta, como la de las lechuzas.





Bazarfreak.com

Precios:

entre \$12 y hasta más de \$500, según el producto.

Contacto:

info@bazarfreak.com
www.bazarkreak.com
3221-3043

Promo lectores Tigris

20% de descuento durante mayo de 2010*.

* No acumulable con otros descuentos

-20%



Adelantada

Precios: \$75

Contacto:

(15) 4052-4825
infoadelantada@gmail.com
www.adelantada-adelantada.blogspot.com

Promo lectores Tigris

20% de descuento durante mayo de 2010.

-20%



Creaciones Fernández

Precios:

Lechuzas grandes, \$50
Medianas, \$40

Contacto:

4300-2375
marielfote@yahoo.com.ar
www.creacionesfernandez.blogspot.com

Promo lectores Tigris

20% de descuento durante mayo de 2010.

-20%

CONSEJOS PARA EMPRENDEDORES

Cómo manejar el tiempo

Los ejecutivos eficientes no empiezan por las tareas, sino con un análisis del tiempo; no comienzan con el planeamiento del tiempo, sino por averiguar en qué ocupan realmente sus horas.

Texto: Alejo Cantón, presidente de Vistage Argentina y Asesor de INICIA

La eficiencia de un ejecutivo se basa en:

- El registro del tiempo
- El manejo del tiempo
- La unificación exitosa de espacios de tiempo disponibles.

DIAGNÓSTICO DEL TIEMPO

1. Identificar y eliminar las tareas innecesarias, que son una pura pérdida de tiempo porque no producen el menor resultado. Sirve preguntarse: "¿Qué pasaría si esto no se hiciera?". Si la respuesta es "no pasaría nada", entonces la conclusión obvia es que no hay que hacerlo más.
2. La siguiente pregunta es: "¿cuál de las actividades que aparecen en mi registro de actividades puede realizarla otra persona tan bien o mejor que yo?". "Delegar", tal como el término se usa de costumbre, es un malentendido, un error de conducción. Pero liberarse de todo aquello que otro puede hacer, de modo que uno no tenga que delegar y pueda ocuparse realmente del propio trabajo, eso sí es un enorme adelanto en eficiencia.
3. Una causa de pérdida de tiempo es el tiempo de los otros que él desperdicia. No hay un síntoma de esto, pero hay un modo simple de averiguarlo. Los ejecutivos eficientes han aprendido a preguntar de modo sistemático y sin afectación: "¿Qué hago yo que te hace perder tiempo sin contribuir a tu eficiencia?" Hacer esta pregunta, y hacerla sin miedo a la verdad es la marca de un ejecutivo eficiente.

(Continúa en la próxima edición)

Cursos

- Red de contactos efectiva, potenciando las oportunidades a través de nuestra red de contactos, 6 de mayo.
- Marketing con pocos recursos, 13 de mayo.

-20%

PROMOVEMOS LA ACTITUD INNOVADORA. FACILITAMOS EL DESARROLLO PROFESIONAL. ESTABLECEMOS VÍNCULOS DE INTEGRACIÓN.