

Lo nuevo

PARA ELLAS

Onda Yagmour

La bienvenida a la temporada otoño-invierno de **Yagmour** se inspira en nuevos conceptos: "Power Dream", una tendencia femenina y sofisticada que se define como estilo elegante para uso urbano, con mucha puntilla y volado, y "Recycled Culture", basada en la reutilización de prendas para definir un estilo individual.

www.yagmour.com.ar



Se festeja con pizza

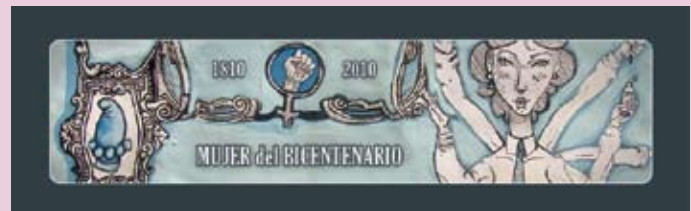
Pizzería y Cervecería Del Bajo celebra el Día de la Mujer por adelantado para evitar el cansancio de lunes: el domingo 7 de marzo otorga un descuento especial de 30% para mesas exclusivamente de mujeres. Además podrán brindar con una copa de Graffigna Wish de regalo.

J.B de Lasalle 433, San Isidro
4743-0848

Fragancia Uma

Uma Night es la nueva fragancia de la reconocida marca de indumentaria femenina, calzado y accesorios de vanguardia. Para mujeres urbanas e innovadoras, un perfume que combina bergamota y frutos rojos, rosas y jazmines, y maderas cálidas con toques acaramelados.

Precios: \$69 (50 ml) y \$94 (100 ml).



Mujer + Bicentenario

Menú Emprendedor y **My Target** organizan **Mujer del Bicentenario**, un ciclo de charlas que analiza el rol de la mujer en diferentes ámbitos: salud y belleza, desarrollo y empresa, tecnología y responsabilidad social. Participarán personalidades destacadas, como Fanny Mandelbaum (periodista), Bárbara Diez (pionera del *Wedding Planner*), Mónica Socolovsky (empresaria de la moda, dueña de Sathya) y Silvia Zubiri (presidenta de la Fundación Avon), entre otras.

Valor de la entrada: \$20.

Fechas, horarios y temario completo:
www.mujobicentenario.com.ar