

Se hizo la luz

Con mucha creatividad y ánimo de vanguardia, varias artistas se volcaron a la iluminación para darle forma y color a la luz. Cada emprendimiento, con su toque personal, logró un producto cuyos resultados están a la vista.

TEXTO Y FOTOS: VICTORIA GRADÍN

1. // VIVA MÉXICO



Connie Vacarezza

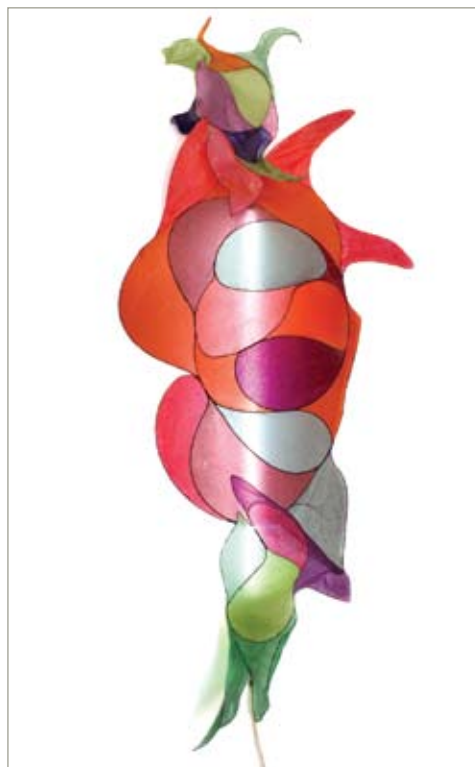
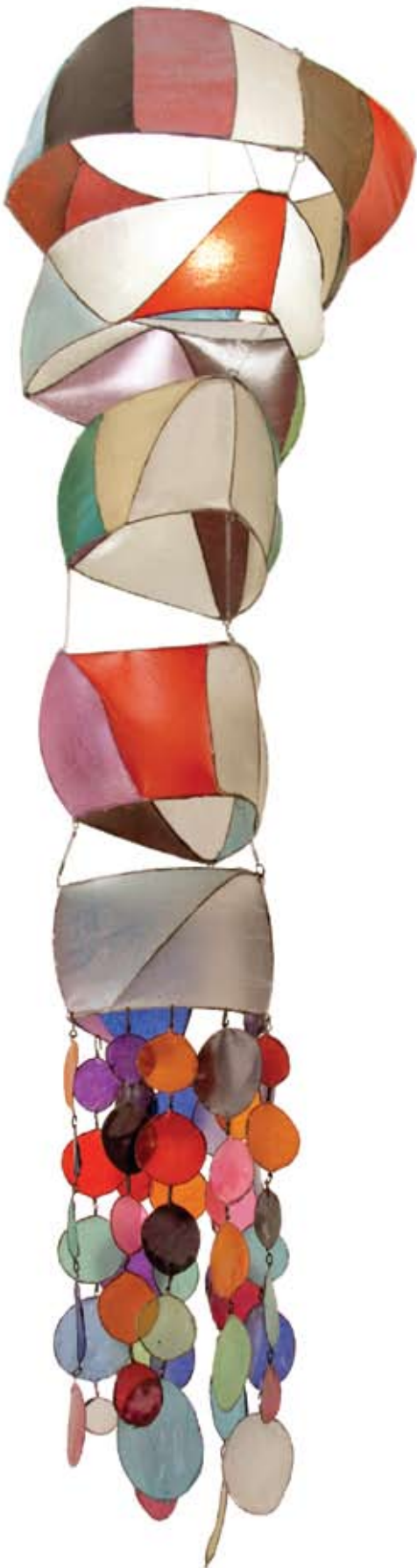
Decoradora, artesana y alfarera, Connie se define como una apasionada por el arte y, sobre todo, por el color. "Para mí pintar es un juego con las apariencias, con los colores, las formas y los volúmenes, es mi forma de expresar mis ideas y emociones", manifiesta. Desde hace un año y medio, incursionó en la iluminación y se dedica a confeccionar y reciclar lámparas en cerámica, madera, hierro, chapa, género, po-

liuretano, hojalata y cualquier material que llegue a sus manos y llame su atención.

Sello azteca

"Hace 14 años viajé por primera vez a México, allí viví largos meses en contacto con su cultura, con la intensidad de sus colores y sus costumbres", rememora Connie. Hoy, inspirada en esa tierra, aplica su estilo en cada lámpara u objeto que diseña.





Stella Torra

Empapada de Barcelona, de sus bares, de Gaudí y de su arquitectura modernista, Stella volvió a Buenos Aires tras una larga ausencia, dejando en el Viejo Mundo una fuerte huella artística con sus lámparas hechas de papel de seda y resina sintética. "Mi local, que también funcionaba como taller, era una pequeña tienda ubicada en el Born (el barrio más bohemio de Barcelona, donde conviven el arte con las grandes firmas). Estaba en un callejón, al que ambientaba con iluminación temática según la fecha del año". En la Navidad de 2004, decoró todos los callejones de Born con grandes corazones rojos y en 2005 obtuvo el primer premio por el mejor escaparate. "Mi mayor reconocimiento provino de la Generalitat de Catalunya, cuando me dieron la residencia con permiso de trabajo, por mi aporte a la cultura y mi trabajo artístico", explica.

Ya instalada en la Argentina, en el barrio de Palermo, cada tanto vuelve a Europa para dictar talleres o realizar trabajos específicos. "Por ejemplo, un arquitecto noruego me contrató para decorar una discoteca cercana a Oslo durante un mes y, junto con mi hija, hicimos lámparas de hasta 4 m²", recuerda.

"Domingos con luz"

¿Cuáles son los planes en la Argentina? En marzo comienzan los talleres, donde desarrolla su técnica, y una propuesta divertida que ilumina los domingos: "Nos reunimos durante el desayuno, explico la técnica y los alumnos trabajan en una lámpara sencilla, luego charlamos sobre el diseño que cada alumno desarrollará".



**Margarita Traverso,
Alex Moneta,
Mariana Ziemke y
Juana Amaya**

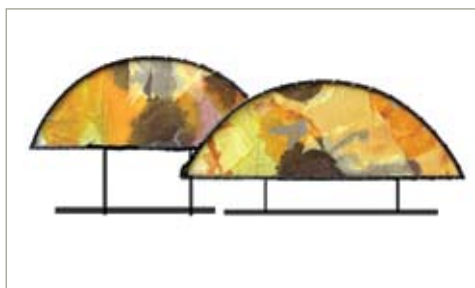
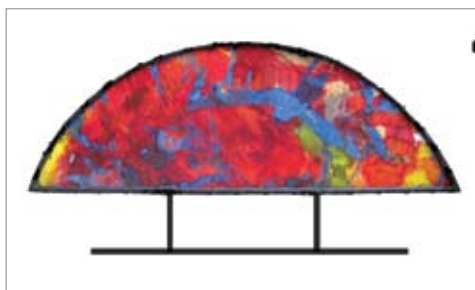
Que se divierten, no hay duda. La sesión de fotos transcurre con espontaneidad, entre risas y muy buen humor.

Son un grupo de mujeres provenientes de diferentes ámbitos profesionales –hay una arquitecta, una fotógrafa y dos artistas plásticas–, llenas de vitalidad y energía, que comparten la pasión por el arte y cuentan con el empuje necesario para darle vida a este proyecto común, en el que cada una aporta la diferencia.

Lámparas personalizadas

Hacen lámparas con técnica mixta donde se articulan el objeto, la escultura, la pintura y la fotografía: “Experimentamos con distintos materiales y surgen hallazgos, unos tras otro. Tramas, rastros, grafismos, dibujos azarosos”.

Últimamente están trabajando mucho con el concepto “pieza de arte a pedido”. La gente las llama para hacer un regalo especial para cumpleaños, casamientos u otras fechas importantes. “Usamos fotos, las intervenimos manteniendo su transparencia, le agregamos palabras, textos o lo que sea representativo para la persona agasajada. Hicimos una con recetas de familia que quedó genial. Ideas tenemos miles y trabajar con una consigna determinada siempre representa un nuevo desafío”, concluye Mariana.





Viva México

¿Dónde?: Segundo Fernández 1318, L5, San Isidro.

Ventas: en el local, en su casa, en ferias y vía Internet.

Precios: lámparas, desde \$120.

Taller: El Cuenco - Mendoza 1578 - Ing. Maschwitz.

Contacto:
(15) 6281-9397
connievaccarezza@yahoo.com
www.connievaccarezza.blogspot.com

Promo lectores Tigris durante marzo de 2010*.

*En efectivo.

-20%



Luces by Barcelona

¿Dónde?: Thames 1916, Palermo.

Ventas: en su taller y en algunas selectas casas de iluminación.

Precios: desde \$150 (son todas piezas únicas)

Taller: desarrollo de técnica (10 clases de 1:30 hs), clases individuales \$700, y grupales \$500.

Contacto:
4777-3439 / (15) 6535-7665
stellatorra@hotmail.com
www.stellatorra.com

Promo lectores Tigris durante marzo de 2010*.

*En efectivo.

-20%



Mix 4

¿Dónde?: en varios locales y vía Internet.

Precios: desde \$350.

Contacto:
(15) 6381-1534
info@mix4.com.ar
www.mix4.com.ar

Promo lectores Tigris durante marzo de 2010*.

*En efectivo.

-20%

CONSEJOS PARA EMPRENDEDORES

Consejos para escribir newsletters

Al momento de preparar tu campaña de e-mailing, la primera pregunta que surge es: ¿qué pongo? No entres en pánico, acá te damos algunas sugerencias para crear contenidos atractivos.

por Francisco Salas, colaborador de Inicia y socio de Connecting

El contenido adecuado depende básicamente del objetivo que tengas y cómo te quieras posicionar frente a tus suscriptores.

- 1) **Mostrate como una persona o empresa innovadora**, publicá novedades, noticias, comunicá eventos u otras actividades del sector.
- 2) **Posícionate como experto**, publicá artículos originales a modo de editorial, dando tu opinión al respecto.
- 3) Comunicá **actualizaciones de tu sitio web**, lanzamiento de productos u otras novedades de tu organización.
- 4) **Realizá promociones, descuentos y ofertas**. Intentá agregar contenido adicional para seguir captando el interés del suscriptor más allá de la promoción.
- 5) **Generá ingresos**. Tu lista de suscriptores es muy valiosa y seguramente haya empresas dispuestas a pagar por tener acceso a esa gente desde tu boletín.

Recordá siempre esto: el objetivo es que los suscriptores lean todos los newsletters y no sólo el primero.

Escribí textos cortos y atractivos que se puedan ampliar con la información completa en un sitio web, blog o red social. No intentes escribir todo en el newsletter, ya que puede hacerse muy extenso. La idea es que el suscriptor reciba una síntesis de los temas que estás proponiendo y pueda ampliar los que él quiera en la web.

Cursos

INICIA abre la convocatoria para el programa integral "Empresas del Mañana", en su 10° edición.

Si tenés un emprendimiento en marcha y necesitás repensar tu negocio, pegar el salto o profesionalizarte, postulate en www.inicia.org.ar. Se cursa en San Isidro durante abril y mayo. Sólo hay 15 cupos.

-20%

PROMOVEMOS LA ACTITUD INNOVADORA. FACILITAMOS EL DESARROLLO PROFESIONAL. ESTABLECEMOS VÍNCULOS DE INTEGRACIÓN.