

ALFOMBRAS DE ESTACIÓN

Caen las primeras heladas. El invierno le da la bienvenida a todos aquellos lugares calentitos y cómodos para estar. La alfombra pasa a ser el objeto de deseo ante el frío que se viene. Veamos opciones.

TEXTO: VICTORIA AGUIRRE | FOTOS: VICTORIA AGUIRRE Y GENTILEZA PRENSA

1. // HECHOS A MANO



Fernando Bach y Pablo Mendivil

Irse de vacaciones relaja la mente, ¿o la agilita? En el caso de estos dos amigos, llegar a tierras tucumanas fue motivo suficiente para empezar con su emprendimiento: **Elementos Argentinos**. "En Tafí del Valle conocimos un grupo de tejedores, a quienes le compramos la producción completa y los ayudamos", cuenta Fernando.

Lo que hace la mano del hombre

Más de 90 tejedoras y artesanos de siete provincias del norte argentino trabajan con fibras 100% naturales y productos hechos con sus propias manos para que Elementos Argentinos se encargue de comercializarlos justamente.

El emprendimiento trabaja con tres líneas de alfombras: la piezas de los tejedores (antiguas y tradicionales), para que no pierdan sus conocimientos ancestrales. Piezas de diseño contemporáneo a rayas anchas, colores vibrantes y bordados artesanales. Y la colección de Alfombras a Pedido, en las que el cliente diseña su propia pieza, eligiendo colores y medidas.





Sol G. Belmonte

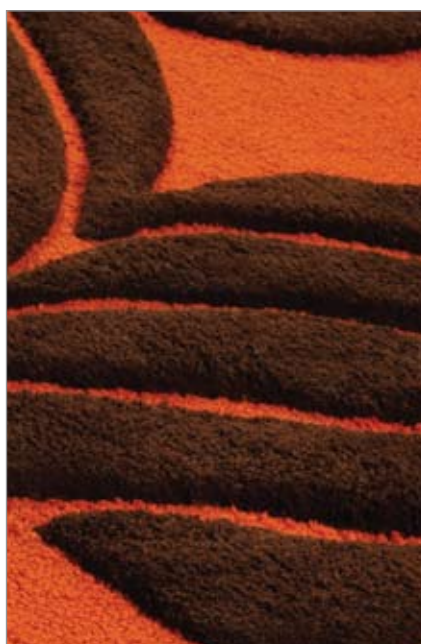
Dedicada a la decoración de interiores desde hace 20 años, Sol G. Belmonte trabaja con pasión absoluta en el diseño de objetos y la ambientación. **Zafira Design**, su joven empresa, experimenta con distintos materiales en la marroquinería, la peletería, la herrería, la carpintería y telares artesanales, plasmados en sillones, banquetas, almohadones, mantas, telares, caminos, muebles, objetos de deco e iluminación, una línea de indumentaria y unas innovadoras mesitas con sistema de tapa móvil.

Telares de cuero

Las alfombras que ofrece Zafira Design se caracterizan por la exclusividad en telares de cuero legítimo y ecológico. Además, confeccionan alfombras de distintos tipos de pieles y cueros ecológicos y sintéticos (vaca, cabra, chivito, nutria, zorro, conejo, etc). Todos los productos que fabrica la marca se pueden realizar a pedido. Cuentan con una amplia gama de opciones y muestras que se encuentran tanto en la web como en el local. "Nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida en el lugar que habita cada cliente, generando un equilibrio entre los objetos, sus materiales y texturas. Es por eso que nos tomamos el tiempo necesario para realizar un proyecto individual, de investigación y desarrollo para cada producto", afirma Sol.

El poder de los hijos

Zafira, la hija más chica de Sol, hace unos años atravesó una complicada enfermedad, y le pidió a su madre que cambiara el nombre a la empresa por el suyo propio. Quizá ésta es la razón por la cual Sol es una mujer tan emprendedora, pasional, exigente y capaz.



Analía Segal

"Testigos de conductas sociales". Así es como define a los objetos esta reconocida artista plástica rosarina, radicada hace diez años en Nueva York, egresada de la UBA como diseñadora gráfica. La nueva colección de autor by Analía Segal de **Design Carpets** es un paso en la tendencia internacional a lo original, al material tratado y pensado como una obra de arte individual e irrepetible. "Considero mi trabajo como 'instalaciones', ya que me permite tejer una red que contiene al mismo tiempo al objeto, al contexto y al observador. Genero cada obra como respuesta al espacio arquitectónico en el que va a ser instalada", explica la artista.

El escenario familiar

La historia de la humanidad reconoce a las alfombras como objetos que perduran en el tiempo. "Pienso las alfombras de esta colección como un 'escenario' en el cual se desarrollan las relaciones familiares. Las deformaciones de las formas geométricas tradicionalmente utilizadas en alfombra (cuadrado, rectángulo o círculo) aparecen como huellas, producto del intercambio entre cuerpo y objeto", agrega Segal.

Colección de autor

La colección de esta artista es realizada en lana virgen cuidadosamente trabajada a mano de alta densidad que garantiza una gran resistencia para el uso hogareño o comercial. Los recursos con los que trabaja Design Carpets permiten generar relieves y alturas, creando alto y bajo relieves con efectos de texturas en *bouclé* o pelo cortado, con *carving* o biselados, recortes artesanales en bordes y cambios de color para generar diferentes efectos.

Ayres del Pilar
Barrancas San Isidro
C.U.B.E.
Estancia Smithfield
La Colina
Las Caletas
Las Glorietas
Los Naranjos
Los Sauces
Rincón del Arca
Rincón de la Costa
Santa Bárbara
San Carlos
Santa Catalina
San Isidro Labrador
San José
Santa María de Tigre
Valle Claro
Villa Bertha



FamilyHouses®

Desde 1995 Diseñamos y Construimos Casas.
Lindas, Funcionales, Cálidas, Luminosas.

Con Tu Estilo y Personalidad.
Un Espacio Para Disfrutar. TU LUGAR.

www.familyhouses.com.ar

4735 3406

casas@familyhouses.com.ar

San Isidro



Elementos argentinos

¿Dónde?: Godoy Cruz 1720, Palermo Viejo.

Tips: alfombras a pedido (más de 60 colores y texturas).

Precios: a partir de \$800.

Contacto:

4832-6299

info@elementosargentinos.com.ar

www.elementosargentinos.com.ar

Promo lectores Tigris

20% de descuento en alfombras (en efectivo) durante junio de 2010.

-20%



Zafira design

¿Dónde? Buenos Aires Design, Av. Pueyrredón 2501, Nivel Terrazas, local 1006.

Tips: innovación en cueros, telar y todo tipo de pieles.

Precios: a partir de 200 dólares el metro.

Contacto:

5777-6107 / 4648-2492

www.zafiradesign.com

info@zafiradesign.com

Promo lectores Tigris

20% de descuento en alfombras (en efectivo) durante junio de 2010.

-20%



Design Carpets

¿Dónde?: Montevideo 1537, Recoleta

Tips: arte contemporáneo en la vida diaria.

Precios: desde \$2500.

Contacto:

María Daniela Guarido

4811-2260 / 0987

info@designcarpets.com.ar

www.designcarpets.com.ar

Promo lectores Tigris

20% de descuento en alfombras de Design Carpets by Analia Segal (en efectivo) durante junio de 2010.

-20%

CONSEJOS PARA EMPRENDEDORES

Cómo manejar el tiempo II

Además de las actividades improductivas que hacen perder tiempo, sobre las cuales un ejecutivo tiene algún control, hay que ocuparse de la pérdida de tiempo ocasionada por una mala organización y una gestión deficiente.

Texto: Alejo Cantón, presidente de Vistage Argentina y Asesor de INICIA

1. Identifique las pérdidas de tiempo derivadas de la falta de sistema o de previsión. El síntoma que hay que buscar es la "crisis" recurrente, la que vuelve todos los años. **Una crisis que ocurre por segunda vez es una crisis que no debe volver a ocurrir.**
2. Las pérdidas de tiempo son con frecuencia el resultado del exceso de personal.
3. Otra causa común de la pérdida de tiempo es **la mala organización**. Su síntoma es el exceso de reuniones.
4. Por último, una gran causa de pérdida de tiempo es el **mal funcionamiento de la información**.

Unificación de los "tiempos ahorrados"

El ejecutivo eficiente sabe que **tiene que unificar el tiempo que ha logrado "ahorrar"**. Sabe que necesita espacios de tiempo amplios y que varios espacios pequeños no son lo mismo. Aunque sea un cuarto de hora por día, si se unifica en unidades de tiempo amplias, suele ser suficiente para poder hacer cosas importantes. Los ejecutivos eficientes empiezan por estimar cuánto de ese tiempo ahorrado está realmente a su disposición. Luego apartan un período continuo de dimensiones adecuadas. Y si más tarde se encuentran con que otras cuestiones invaden esta reserva, revisan nuevamente sus registros y eliminan toda otra actividad que requiera su tiempo y que no sea efectivamente productiva.

Cursos

- Clínica de ventas: 9 y 10 de junio.
- Emprendedores en acción, dale vida a tus ideas: martes y jueves, del 15 de junio al 8 de julio.
- Cómo comunicar y promocionar mi negocio: 29 y 30 de junio.

-20%

PROMOVEMOS LA ACTITUD INNOVADORA. FACILITAMOS EL DESARROLLO PROFESIONAL. ESTABLECEMOS VÍNCULOS DE INTEGRACIÓN.

 **INICIA**
EMPRESAR PARA EL FUTURO.

www.inicia.org.ar
info@inicia.org.ar