

CONCIENCIA VERDE

“Sabe la tierra” es una gira sustentable que reúne a una multitud de emprendedores movilizados por el cuidado del medio ambiente. Seleccionamos a tres de ellos, todos caracterizados por un planteo original y eco-amigable.

TEXTO Y FOTOS: VICTORIA GRADÍN

1. // ECOON

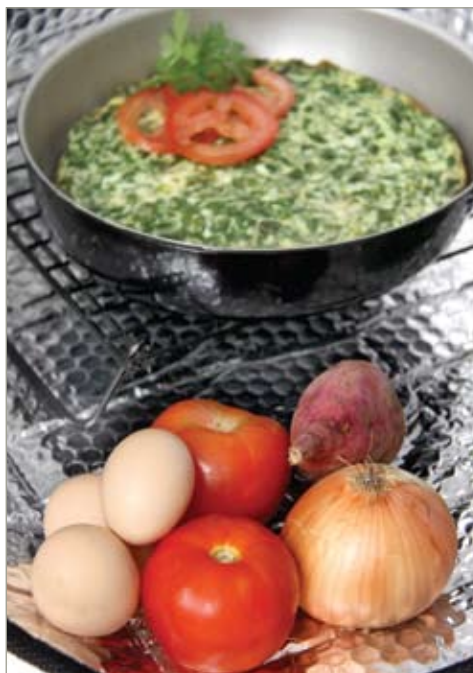


Carlos Genoud y Victoria Riqué

Ambos son diseñadores industriales y socios del estudio xCruza, donde funciona Ecoon, un laboratorio de ideas y desarrollo de productos sustentables, que busca popularizar el uso de energías renovables. “Queremos llevar el diseño sustentable a las góndolas de supermercado, que los productos eco-amigables no sean sólo para pocos con conciencia verde”, explica Riqué.

Eco producto

La cocina solar portátil de Ecoon es un bolsito ultraliviano, de 900 gr, donde se puede cocinar cualquier tipo de comida sólo con energía solar. ¿Cómo funciona? Utiliza dos principios físicos: la concentración de rayos por reflexión direccionada a un área dentro de la cocina y la conservación de energía calórica por efecto invernadero. Esto permite alcanzar temperaturas mayores a 115° C. Se puede utilizar en la playa, la montaña, el jardín y hasta en la terraza de una casa.





Mariano Ángel González

Es cocinero y vegetariano desde hace 12 años. En su búsqueda de una nutrición más saludable, se introdujo en la corriente de la alimentación viva o *raw food*, a través de la que conoció el *wheatgrass* o jugo de pasto de trigo, un alimento con múltiples beneficios para la salud: contiene 92 de los 102 minerales conocidos de la tierra, su alta concentración de clorofila lo hace portador de múltiples vitaminas y un kilo de este pasto equivale a 50 de verduras frescas. El *wheatgrass* ayuda al control de peso, a detener el crecimiento de bacterias dañinas y a oxigenar la sangre. Es ideal para personas que padecen algún tipo de cáncer (según estudios de la Universidad de Texas, contribuye a una reducción del 40% en algunos casos), que son anémicas, vegetarianas o deportistas.

El poder del sol en jugo

“Sembramos el pasto en la tierra que trabajamos con nuestras propias manos, son brotes que crecen con luz de sol y minerales de una tierra viva, sin ningún tipo de agregado, es 100% orgánico”, asegura. Vende el pasto de trigo sembrado en bandejas con tierra orgánica, cosechado o el jugo congelado en tabletas de diez unidades. Se recomienda ingerirlo en ayunas para una mejor absorción y se toma en pequeñas cantidades (30 ml por día). Al ser clorofila, tiene un sabor potente: gusto a pasto con el notable dulce natural del trigo. “Consumir *wheatgrass* es consumir el poder del sol en jugo”, resume González.



Rosi Silveira

Con una técnica transmitida de generación en generación, la diseñadora brasileña Rosi Silveira hace maravillas recicladas, suaves y coloridas. "Mi abuela me enseñó a trabajar y jugar con distintos materiales, si bien con ella usábamos plástico, más tarde me incliné hacia las telas –explica Silveira–. Tengo como objetivo crear grandes maravillas con pequeños trapos, trabajo con mis manos y espero que la gente disfrute lo que hago".

Además de cortar tiritas con paciencia y dedicación y crear piezas de autor, esta sonriente mujer que hace 24 años vive en la Argentina es modelo vivo, inspiración de artistas y la voz de una banda musical que hace honor a sus raíces.

Con poco, mucho

No existe un producto igual al otro, ya que sus materiales de producción dependen de los descartes que consiga en el mercado textil y en reductos que sólo ella conoce.

Propone reciclar con imaginación y darle un nuevo uso a estos desechos. Sus productos son originales y muy cómodos tanto para llevar puestos como para pisar. Hace alfombras con diversas formas y tamaños, carteras, bolsos, almohadones, vinchas, cinturones y mucho más. También trabaja a pedido, aunque los encargos están sujetos a la disponibilidad de materiales que tenga en stock.





Ecoon

Dónde: Carlos Calvo 1354
1° Of. 7, Buenos Aires.

Precio: \$250

Contacto:
4304-9864
info@ecoon.com.ar
www.ecoon.org

-20%

Promo lectores Tigris
durante febrero de 2010*.
*En efectivo.



Luz Vida

Dónde: en Pura Vida y en
Buenos Aires Verde.

Precios: congelado (10 barritas),
\$50 - Bandeja (15 shots), \$65 -
Cosechado 1 kg (30 shots), \$90.

Contacto:
4722-10364 - (15) 50259107
info@luzvida.com.ar
www.luzvida.com.ar

-20%

Promo lectores Tigris
durante febrero de 2010*.
*En efectivo.



De Trapos

Dónde: en forma particular y
en ferias (San Isidro y plaza
Serrano)

Precio: bolsos desde \$30,
almohadones desde \$40,
alfombras desde \$50.

Contacto:
4732-9480 - (15) 3071-8169
ivangyurcovit@hotmail.com

-20%

Promo lectores Tigris
durante febrero de 2010*.
*En efectivo.

Sabe la tierra

Esta feria se traslada por los barrios de Buenos Aires proponiendo tardes de ecología, reciclado y sobre todo educación, para que todos sus visitantes aprendan a ser más amables con el planeta.

www.sabelatierra.com.ar

CONSEJOS PARA EMPRENDEDORES

El cambio a través del coaching

Cada uno de nosotros tiene una manera particular y única de observar la realidad y, por lo tanto, de llevar adelante los emprendimientos.

Por Carlos Barrio, Líder del Programa *Coaching* para emprendedores INICIA

- Cuando vemos nuestros proyectos (o a nosotros mismos) estancados o agotados, no es tanto por una realidad supuestamente objetiva de coyuntura o mercado (que sin duda puede existir), sino por la manera particular que tenemos de observar lo que está ocurriendo.
- El *coaching* busca generar en la persona un cambio en el modo de verse a sí misma y de ver el mundo que la rodea. Al cambiar nuestra mirada, podremos actuar de muchas maneras nuevas, descubriendo otras posibilidades que antes no veíamos, abandonando antiguos paradigmas.
- ¿Qué situaciones pueden llegar a requerir la ayuda de un coach?
 - Un emprendedor sin tiempo para la familia, que desea encontrar un mejor equilibrio entre el trabajo y la vida privada.
 - Una persona insatisfecha con la forma como se gana la vida profesionalmente, que quiera realizar un cambio.
 - Un emprendedor que busca manejar mejor su ansiedad al lanzar un nuevo negocio, o mejorar la forma de relacionarse con sus socios o empleados; etc.

El proceso de *coaching* nos abre posibilidades, nos ayuda a descubrir nuevos mundos no explorados, a descubrir nuestros propios recursos para cambiar y transformar nuestra vida, nos hace ver que todo está dentro nuestro, no afuera.

CURSOS

- Cómo crear una microempresa sustentable, 2 de febrero.
- ¡Todos somos vendedores!, 10 de febrero
- Planificación económica y financiera para emprendedores, 17 de febrero.
- Liderazgo para emprendedores, 25 de febrero.

PROMOVEMOS LA ACTITUD INNOVADORA. FACILITAMOS EL DESARROLLO PROFESIONAL. ESTABLECEMOS VÍNCULOS DE INTEGRACIÓN.

 **INICIA**
EMPRENDEUR PARA EL FUTURO.

www.inicia.org.ar
info@inicia.org.ar