

SOL Y DEPORTE

Poco tránsito, menos trabajo y días más largos. Durante este mes, la ciudad también descansa y regala opciones para disfrutar al aire libre. Es tiempo para organizar nuevas actividades y darse más permisos para estar al sol y hacer deporte.

TEXTO Y FOTOS: VICTORIA GRADÍN

1. // OPTIMIST EN SANTA BÁRBARA



Martín Iglesias

Un barrio con laguna o salida al río es un maravilloso privilegio que hay que aprovechar. Tras vivir en México armando escuelas de vela y dirigiendo la selección de optimist de ese país, en enero de 2009 Martín volvió a la Argentina y arrancó con un nuevo proyecto náutico.

Con vela propia

Quien haya hecho optimist de chico, sabe la emoción que se siente al flotar impulsado por el viento, en un barquito propio y pudiendo guiar su curso. La propuesta de Iglesias es que los chicos aprendan a navegar y se conecten con la naturaleza. La escuela les brinda todo el equipo necesario, desde las embarcaciones hasta los chalecos salvavidas. Se manejan con grupos reducidos y dos profesores por clase.

“Las clases son recreativas. Nuestro objetivo es que se diviertan y aprendan de la náutica, respetando las consignas, trabajando en equipo y con mucha responsabilidad”, concluye Iglesias.



2. // CLUB DEL VIENTO



Daniel Fioriti

Representó a la Argentina, en la categoría optimist, en varios campeonatos sudamericanos y en dos Mundiales (Francia y Tailandia), donde comenzó su relación con el windsurf. Desde entonces, practica esta disciplina y, básicamente, cualquier opción que represente estar flotando en el agua. Actualmente dirige la escuela *Club del Viento*, en la que propone diversidad de deportes acuáticos.

Varias opciones

En la escuela se dictan clases de windsurf, kitesurf, catamaranes, kayak y stand up (un deporte muy nuevo que consiste en remar parado arriba de una tabla de surf grande). "Tratamos de que toda la familia pueda hacer una actividad en el agua, así nadie tiene excusa para quedarse mirando desde tierra", explica. ¿Cuál es la mejor edad? "Tengo alumnos de 7 años, hasta uno de 74 años que hace windsurf y ahora se inició en kitesurf", remata Fioriti.

Perú Beach

El *Club del Viento* funciona dentro de Perú Beach: un paraíso para los adolescentes y un excelente lugar para que hagan actividades y pasen sus días de verano. Además de las actividades náuticas, pueden hacer roller hockey (en cancha cubierta), escalada (en un súper muro) o pasarla bien tomando algo con sus amigos sobre la playa. Para las madres que acompañan a sus hijos pequeños, hay muchas formas de pasar el tiempo: hacer clases de spinning, pilates, gym, tenis o ir a la peluquería.



Mariela Feinsinger y Elisa Tseng

El Ripstik es un skate que posee dos tablas independientes entre sí, unidas a un conector de torsión, que permite disfrutar de los movimientos del *surf* y del *snowboard* en el asfalto durante todo el año. Hasta hace un año, no era conocido en la Argentina y los chicos no sabían cómo usarlo. Por eso, y con el objetivo de enseñar todas las técnicas y los trucos para poder utilizarlo adecuadamente, Mariela y Elisa decidieron crear las "clínicas de Ripstik" con profesores de educación física y *skaters* expertos. "Gracias a que conocíamos gente del rubro, logramos generar un equipo sólido –explican–. Creamos este espacio para dar a conocer el Ripstik, y a los que se enganchan con la propuesta, les ofrecemos un producto original y a buen precio".

Clínicas, cumpleaños y eventos

Dan clases individuales, grupales (mínimo 5 chicos), clínicas (más de 10 chicos) y organizan cumpleaños y eventos. Durante el verano trabajan con grupos que se juntan a aprender la técnica y después se quedan todo el día practicando. Ellas proveen todo lo necesario: Ripstik, protecciones (muñequeras, coderas, rodilleras) y las rampas.

"Apuntamos a ser especialistas en productos innovadores de *outdoor* y *fitness*, a crecer en lo personal y en lo profesional, haciendo lo que nos gusta", concluyen.





Escuela de optimist

Dónde: en Santa Bárbara.

Precios y horarios de verano:

Lunes, miércoles y viernes
(3 clases de 2 horas).

Semana: \$150 | Quincena: \$250

Mes: \$375.

Contacto:

Martín Iglesias
(15) 6488-2705 | 4725-4036
escueladeyachting.iglesias@
gmail.com

-20%

Promo lectores Tigris: 20% de
descuento (en efectivo) durante
enero de 2010.



Club del viento

Dónde: en Perú Beach (Perú y
el río) - Acassuso (bajo).

Precios: cursos de windsurf
principiantes (4 clases), \$290 –
Incluye equipo.

Contacto:

Daniel Fioriti | 4792-2532
escuela@clubdelviento.com
www.clubdelviento.com
www.nauticavulcano.com.ar

-20%

Promo lectores Tigris: 20% de
descuento (en efectivo) durante
enero de 2010.



Clínicas de Ripstik

Dónde: sede a elección.

Precio: clase individual, \$80.

Grupo de 5 chicos, \$40 c/u.

Más de 10 chicos, tarifas
especiales. Ripstik original,
\$400 – Set de protectores, \$50.

Contacto:

Mariela o Elisa
4871-7723 | (15) 3010-0010
info@streetsurfingstore.com.ar
www.streetsurfingstore.com.ar

-20%

Promo lectores Tigris: 20% de
descuento (en efectivo) durante
enero de 2010.

CONSEJOS PARA EMPRENDEDORES

Olvidate de mi tarjeta: googleame

La tarjeta personal va rumbo al cajón de los recuerdos así como les sucedió a los discos compactos y las páginas amarillas.

por Soledad Corbiere, capacitadora Inicia y autora de PLB blog.

- Viendo nuestras costumbres de todos los días y tratando de hacernos la vida más simple, resulta que *googlear* a alguien se ha vuelto muy común. Google podría considerarse hoy nuestra tarjeta personal.
- Todos los *links* en Internet donde aparecemos hablan de nosotros, de nuestras especialidades, experiencias, gustos, *hobbies*, ambientes sociales, etc.
- Los profesionales que quieren ser “contactables” buscan aparecer entre los primeros resultados de búsqueda de webs. Algunas de las maneras en entorno web 2.0 que disponen son tener perfiles adecuados en redes sociales, tales como LinkedIn o Facebook y mostrarlos públicamente fuera del entorno de esas redes cerradas, mejorar contenido sobre temas que manejan en Wikipedia, actualizar un blog personal, comentar en blogs de otros sobre temas de su especialidad, escribir microblogs en Twitter, subir publicaciones de escritos propios en ámbitos universitarios o de investigación, colgar presentaciones en Slideshare, etc.
- Para los que están buscando empleo, cabe destacar que los directivos de recursos humanos podrían utilizar la información que encuentran en las redes sociales para formarse una opinión acerca la empleabilidad de un candidato.
- Si pueden, hagan la prueba de la “curiosidad”, *googléense* a sí mismos a ver qué aparece.

PROMOVEMOS LA ACTITUD INNOVADORA. FACILITAMOS EL DESARROLLO PROFESIONAL. ESTABLECEMOS VÍNCULOS DE INTEGRACIÓN.



www.inicia.org.ar
info@inicia.org.ar