

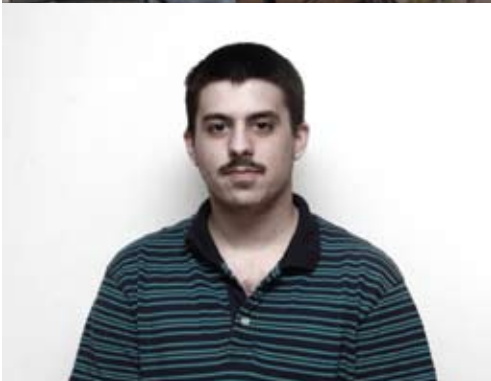
CONTRA LA APATÍA POLÍTICA

En tiempos donde la mirada hacia lo político sufre de un profundo desgaste, tres estudiantes buscaron un cambio y crearon Politicargentina.com, un sitio web mediante el cual buscan acercar la política a los jóvenes. Félix Luna, Eugenio Zaffaroni, Luciano Miguens, Ricardo López Murphy, Esteban Bullrich, Santiago Kovadloff y hasta Luis D'Elia, fueron protagonistas de algunos de sus reportajes.

TEXTO Y FOTOS: MARÍA MULLEN

“Los verdaderos poderosos de la Tierra son aquellos cuyas ideas crean las cosas que serán, cuyo espíritu fecunda la vida de las generaciones futuras. Los verdaderos dominadores del presente son aquellos que lo han hecho venir cuando no era todavía sino porvenir...”

(Luis Blanc)



De izq. a derecha: Entrevistando a Marcos Peña, Sec. General de Gobierno (PRO). | Algunos de los jóvenes que hacen "Política Argentina".

Se llaman Guido, Nicolás y Santiago. Tres amigos que fueron juntos al colegio y ahora dirigen un proyecto ambicioso para intentar recuperar nada menos que nuestra política. Los tres son estudiantes universitarios. Guido tiene 22 años, es apasionado, lleno de energía y muy hábil con las palabras. Nicolás tiene 21. Bajo sus cejas oscuras, una mirada directa y tranquila acompaña sus reflexiones y su cosmovisión de la sociedad. No improvisa. Piensa y responde seguro. Santiago, de 23, es el único de los tres que no estudia Derecho, sino Ciencias Políticas. Le gusta el análisis, evaluar situaciones concretas, opinar basándose en casos, nombres y apellidos.

Una circunstancia, como lo fue el colegio, los cruzó. Allí, a través de debates, conferencias y encuentros con diputados, embajadores y funcionarios, se nutrieron del mundo de la política, aprendieron a elaborar una mirada crítica y, sobre todo, comprendieron su responsabilidad como ciudadanos.

Al entrar en la universidad, la apatía generalizada que encontraron entre sus compañeros los empujó a hacer algo. Conscientes de que la futura generación depende de los jóvenes de hoy y convencidos de que la política cumple un rol fundamental, eligieron comenzar su proyecto en el espacio donde los jóvenes como ellos pasan la mayor parte del tiempo: Internet.

Fundaron **Politicargentina.com**, una "agrupación de jóvenes interesados por la política que, sin pertenecer a ningún partido en particular, buscan que se vuelva a entender a la política como la principal herramienta para mejorar el país". Su sitio web y grupo de Facebook cuenta con 7000 seguidores, un equipo de 40 personas, todos voluntarios, y realiza una labor periodística admirable, acompañada por un excelente uso de las tecnologías y un apropiado diseño web. En diciembre recibieron el Premio Estímulo TEA (Escuela de Periodismo y Periodismo Deportivo), en la categoría mejor sitio/blog en Internet 2009.

“La política es la principal herramienta de transformación de la sociedad, y los jóvenes están olvidando eso”

(Santiago Rebordea)

¿En qué consiste Politicargentina.com?

Santiago: Es un sitio web donde publicamos notas y reportajes. Fuera de él, además organizamos encuentros y debates (en la Biblioteca Nacional, en la UCA, en escuelas secundarias). De esta forma, si alguno quiere acercarse por primera vez a un político y animarse a romper algún prejuicio, lo puede hacer. También seguimos muy de cerca casos en el mundo en los que se usa Internet para la política, por ejemplo la utilización que Obama dio a las redes sociales en su campaña. Hoy la mayoría de los políticos está en Internet, la gente les habla, ellos se enganchan, muestran lo que hacen...

¿Por qué eligieron Internet como el punto de despegue de su proyecto?

Guido: Porque Internet unifica. A través de nuestro grupo de Facebook, mientras un amigo mira fotos de otro amigo, puede ver una nota nuestra. El desafío es captar la atención de los jóvenes, lograr que se interesen, entren al sitio y, poco a poco, participen. Queremos romper con la apatía política. El desafío más grande, luego, es pasar de la relación virtual a la real.

¿La gente que participa responde a algún perfil en particular?

Santiago: No, no hay un perfil definido. El sitio no es partidario, justamente lo que busca es la participación de todos. La gente nos lee desde Rosario, Bahía Blanca, Mar del Plata, Buenos Aires, Córdoba, Mendoza.

Nicolás: El proyecto lo empezamos nosotros tres y hoy somos 40. Hay estudiantes de universidades públicas como privadas), programadores, diseñadores. Es interdisciplinario.

¡CHAU INDIFERENCIA!

Además de iniciativas como la de Politicargentina.com, otras más están naciendo en nuestro país. La Fundación Americana para la Educación lanzó la campaña **¡Chau, indiferencia!** con el objetivo de "construir ciudadanía para construir la República". Con la colaboración de ADEPA (Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas) buscan, además, convertir a la Constitución en un texto de bolsillo, y así relacionar las normas constitucionales con situaciones de la vida diaria.

Otro caso es el de **Comunia**, que, acompañada por la Fundación Telefónica, Conciencia, Fundación Actuar Hoy, entre otras, coordina la campaña de comunicación *A participar se aprende*, que ya se lanzó en profesorado de la ciudad de Buenos Aires. El fin es facilitar un espacio de articulación temático e interdisciplinario entre estas organizaciones de la sociedad civil que trabajan habitualmente en la temática de juventud y participación, para reflexionar acerca de los valores y prejuicios en torno de ella, y con el objetivo de implementar una estrategia de comunicación de alto impacto.

Por último, ya son varios los padres de familia, jóvenes y profesionales que en los últimos meses han comenzado a agruparse para empezar a trabajar, a veces en forma de partido político o de red social específica, como por ejemplo www.pensandoargentina.org o www.partidoazul.com.ar.

De izq. a derecha: un encuentro en la UCA, organizado por PA, en el que debatieron candidatos a diputados nacionales que competían en la Ciudad de Buenos Aires. | Entrevistando a Claudio Lozano, diputado nacional.



¿Qué es la política para ustedes?

Santiago: Es la principal herramienta de transformación de la sociedad. Pensamos que muchos jóvenes se han olvidado de eso.

Guido: Nosotros, como jóvenes, tenemos la responsabilidad de decir: "Este país va a ser el de nuestros hijos y el de las generaciones futuras. Mirar para otro lado y decir que son todos ladrones no sirve para nada. Nos guste o no nos guste, la vida está regida por la política. En esto, yo creo que los medios no colaboran cuando sólo muestran lo negativo y los escándalos. Nosotros queremos decir: "Existen otras cosas, involucrémonos". La política tiene que ver con involucrarse. En otra época meterse en política era algo noble, hablaba de que te jugabas por tu país...

"En nuestros reportajes siempre pedimos a los políticos que digan algo bueno de su opositor. Se trata de buscar puntos de coincidencia.

Nos parece importante generar esa cultura".

(Nicolás Spaccavento)

¿Por qué creen que los jóvenes no se involucran en la política?

Nicolás: Yo creo que el sector privado parece ser una promesa que seduce más a los jóvenes que el sector público. La necesidad de éxito por un lado, y la política como un lugar de corrupción, por otro. La política debe seducir para que la gente quiera volver a involucrarse.

A su criterio, ¿qué características debe tener un buen político?

Nicolás: Debe ser honesto y trabajador.

Guido: Tiene que ser comprometido y responsable. Si en el sector privado alguien es responsable por ser gerente de una planta de 4000 personas, el político que tiene toda una cartera de Educación de una provincia, debe ser mucho más responsable. Tiene el peso de una generación que se va a educar bien o mal. La responsabilidad en la gestión del Estado es fundamental. Por otro lado, el político tiene que saldarle cuentas a la gente, porque su trabajo se trata de servir a la comunidad. Al terminar su función, tiene que preguntarse: ¿Qué hice yo por mi gente?

En época de elecciones, la gente tiene más participación, ¿creen que aún es insuficiente?

Nicolás: Sí, todavía hay que combatir el "voto y desaparezo". El voto es una actividad más de las tantas para mejorar la Argentina, pero no se trata sólo de poner una boleta en la urna y después ver qué pasa.

Guido: Si arrancamos con una concepción negativa del político, es que tenemos una concepción negativa de la sociedad en sí. Para buenos políticos, necesitás buenos empresarios, buenos religiosos, buenos educadores... Una sociedad es un conjunto de personas. Los políticos no salieron de un planeta *corruptus*. Es mucho más fácil destruir que construir en la política. Hay que saber, también, que cualquier persona te puede decepcionar.

Santiago: La responsabilidad de los medios es mucha. La gente escucha más a los comunicadores que a los políticos. La gente debe aprender a desconfiar, a hacer sus críticas cuando mira las noticias. La discusión vende más que dos que estén de acuerdo en algo, el conflicto da más *rating* que la reflexión. Pero ¿qué es más importante?

¿Qué temas les inquietan de nuestro país?

Guido: La marginalidad. La cantidad de gente que no es considerada por la sociedad.

Santiago: Si alguien no puede comer ni acceder a lo básico, no podés pedirle que se eduque, que participe... nada.

Nicolás: Educación, salud y trabajo son las tres cosas fundamentales. Hablo de una cultura, no sólo de un servicio. Cultura de educación, cultura de trabajo, cultura de salud.

Guido: Otro tema inquietante es aprender a salir del esquema del "ya". Hay que aprender a pensar a largo plazo. Esta cultura de la solución mágica en la política no existe. La política es largo plazo, proyección, es ir generando los cambios para un cambio.

Nicolás: En estos tiempos tratamos de resolver efectos y no causas.

Hicieron muchas entrevistas a historiadores, políticos, diputados, pensadores. ¿Fue fácil acceder a ellos? ¿Cómo fue la respuesta?

Nicolás: Muchos te reciben sin tener la menor idea de quién sos. Esto hay que decirlo para romper el prejuicio de que los políticos son inaccesibles. Con nuestros reportajes, nosotros no sólo quisimos acercarnos a los conocidos, sino a otros también. Los buscamos para charlar, para saber qué piensan sobre determinados temas. También les pedimos que digan algo bueno de su opositor. Se trata de buscar

puntos de coincidencia. Nos parece importante generar esa cultura. Lo mismo con los jóvenes; hay que decirles: "No importa si vos pensás de una manera y yo de otra ¡vamos para el mismo lado!".

¿Alguno quiere involucrarse activamente en la política?

Nicolás: A mí me encantaría, a corto plazo. De lo contrario, me faltaría algo. No puedo pedirle al político que cambie todo un país mientras me quedo en casa. ¡Tenemos que estar presentes!

Guido: Sí, yo también. Si no, ¿para qué empecé con esto?

¿Cómo piensan hacer para que el proyecto continúe en el tiempo? ¿De qué viven?

Guido: Luego de crear *Politicargentina.com*, los tres armamos juntos una empresa de diseño y posicionamiento web, como nuestra fuente de ingresos. Justamente, para poder seguir con esto. Hay que perder para ganar, yo tengo que "perder" esto de ser fundador y director, abrir bien el juego y que *Politicargentina.com* no dependa de nosotros tres toda la vida. Al igual que decimos de la política, no hay que personalizar. Nosotros no queremos resolver el problema de la apatía por la política solos.

¿Cómo se imaginan a *Politicargentina.com* en unos años?

Guido: Un lugar donde se den cursos y seminarios, que agrupe a gente que le interesa hacer algo por la política. Nosotros vivimos con la teoría del arco y flecha: apuntamos bien alto y vemos dónde caemos, esperando que sea cerca de dónde imaginamos. Hay que ser metódicos, tener disciplina. Abrir el juego, para que la gente se sume y venga con sus propios sueños, porque si siempre queda en lo mismo, se quema. Si vas trayendo ideas nuevas, se renueva, sobrevive. ○



www.politicargentina.com.ar
VOLVER AL DEBATE POLÍTICO

TEST PERSONAL: ¿HABITANTE O CIUDADANO?

- ¿Considero que al país se lo hace entre todos o que es una tarea de los políticos?
- ¿Alguna vez pensé una solución a algún problema de nuestra sociedad y la llevé adelante o la compartí con otro?
- ¿Tengo miedo de involucrarme? ¿Lo intenté?
- ¿Alguna vez investigué la trayectoria, experiencia y proyectos de los candidatos que voté? ¿Hice seguimiento de sus acciones y les exigí algo?
- ¿Alguna vez escribí, llamé o pedí un encuentro con un diputado, intendente o funcionario público?
- ¿Qué creo que le falta a la Argentina para ser el país que podría ser?
- ¿Desde mis capacidades, qué puedo aportar a la sociedad?

ALGUNOS NÚMEROS

El proyecto comenzó hace 2 años.

El sitio recibe entre 500 y 700 visitas diarias. En épocas de elecciones, 5000.

Cuenta con un canal de videos, con más de 80 reportajes.

Un *staff* de 40 voluntarios de distintas carreras. Muchos consiguen trabajo luego de colaborar en PA.

Están en **Twitter**, **Facebook** y las principales redes sociales.