

# Lo nuevo

## Brindis, by Sudáfrica

Amarula, el legendario licor de Sudáfrica, se une a la FIFA para lanzar una edición limitada conmemorativa del Mundial de Fútbol 2010. Su exquisito sabor y su consistencia cremosa, resultado del *assemblage* de la fruta de marula con un toque de crema fresca, ahora se podrá disfrutar en una botella renovada con una etiqueta alusiva a la Copa del Mundo FIFA™ y con el balón dorado, ícono característico del mundial.



©The official Emblem and Official Mascot of the 2010 World Cup South Africa™ and the FIFA World Cup Trophy are copyrights and trademarks of FIFA. All rights reserved.

Precio de la edición limitada: \$ 69



## Fútbol y estudio en USA

Si estás en tus últimos años de la secundaria, si sos universitario (hasta los 26) o jugador de fútbol (no necesariamente profesional), y sabés inglés, tomá nota de lo siguiente: del 3 al 15 de mayo, se realizará un **camp de fútbol**, donde entrenadores de los equipos de fútbol de importantes universidades de Estados Unidos seleccionarán jóvenes estudiantes-deportistas, para formar parte del cuerpo estudiantil (con becas parciales o totales) y representar a la universidad en su equipo de fútbol. ¡No te pierdas esta oportunidad única!

[www.campsa.com.ar](http://www.campsa.com.ar)  
[info@campsa.com.ar](mailto:info@campsa.com.ar)



## Un lugar bien argentino

Parrilla Un Lugar es una nueva propuesta ubicada en la costa de Tigre, para las familias de la zona. En un ambiente con espacios dedicados al arte, la literatura y la fotografía, se come el mejor asado argentino a la leña, excelentes pastas caseras y minutas. Los jueves ofrece menús especiales, como cordero, lechón y otras propuestas.

Lavalle 369, Tigre  
Martes a domingo, de 12 a 17 y 20 a 01.  
4749-0698  
[info@parrillaunlugar.com.ar](mailto:info@parrillaunlugar.com.ar)

## Canto, baile y teatro

Kaluma, la escuela de comedia musical para chicos dirigida por Mariana Kexel y Luisa Fernández Alonso, abrió una nueva sede en Tigre, que se suma a la de San Isidro y Olivios. "La idea es transmitir a los alumnos una nueva manera de expresión a través del arte, que los chicos tengan la posibilidad descubrir lo que sienten y transmitirlo", afirman sus creadoras. La escuela cree importante que los chicos no sólo se desarrollen intelectualmente, sino que también puedan ampliar sus posibilidades expresivas, emocionales y sensoriales.

[www.kalumaweb.com.ar](http://www.kalumaweb.com.ar)  
(15) 5049-0224

Promo Tigris: ¡los lectores no pagan la matrícula!

