

# Lo nuevo

Para publicar en esta sección, por favor enviar un e-mail a [psantillan@eidico.com.ar](mailto:psantillan@eidico.com.ar)

Texto: Pilar Santillán

## Anteojos de sol 2007

**Union Pacific** amplió su colección de gafas de sol verano 2007 con nuevos modelos de la línea **Volcano**. Esta nueva colección, netamente urbana y moderna, se caracteriza por la propuesta de máscaras ultra grandes, en diferentes formatos rectangulares, trapezoidales y ovals con diseño ergonómico. En cuanto a la paleta de colores, parte del negro y blanco, pasando por chocolates y colorados.

Precios: \$250  
(aproximado)  
Web: [www.lgi-intl.com](http://www.lgi-intl.com)



## Estilo Jardín

**Paisajismo como expresión** es el primer libro editado por la revista Jardín, que recorre la obra de la célebre paisajista **Cristina Le Mehauté**, con distintos paisajes urbanos, suburbanos, marítimos y campestres. Las imágenes, de alto contenido visual, representan los treinta años de diseño -incluyendo sus participaciones en Casa FOA-, que Le Mehauté ha plasmado en sus trabajos.

Precio: \$95 / Páginas: 168  
Ediciones Jardín



## Cotillón y souvenirs

Llegó la solución para los festejos infantiles: **Birthday pack**. Se trata de un servicio de venta on-line de packs temáticos de cotillón y souvenirs para cumpleaños. En 48 hs -con una sola compra, en un solo lugar y sin moverse de la casa- las madres podrán disfrutar de este práctico servicio que permite festejar a todo trapo sin preocuparse porque nada les falte a los chicos.

Tel: 4101-4411  
E-mail: [info@birthdaypack.com](mailto:info@birthdaypack.com)  
Web: [www.birthdaypack.com](http://www.birthdaypack.com)



**birthdayPACK**  
UN CONCEPTO MODERNO DE COTILLÓN