

El tejido, un lenguaje de mujeres

Secretos de abuelas, legados de matronas e historias de generaciones. El tejido tiene alma de madre; requiere dedicación, concentración y tiempo para que mágicamente se transforme en calor. Emprendedoras que abrigan, con forma de lana y manos de mujer.

Texto y fotos: Victoria Gradín

DE LA C - Agujas con charme

"Aprendí a tejer con mi abuela y con mi madre. Si bien nunca tuve mucho tiempo para hacerlo asiduamente, aprovechaba y tejía en momentos de tranquilidad", cuenta Nora de la Canal (matemática y empresaria).

Desde hace 7 años vive en Cariló y, aunque tiene un departamento en San Isidro como base operativa, pasa la mayor parte del tiempo allá. *"Dejé de tejer por mucho tiempo y acá, en este bosque tan alucinante, retomé las agujas para mi hija y mis nietas",* relata.

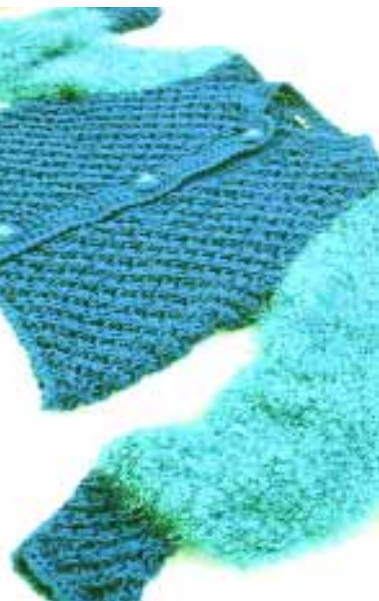
Poco a poco comenzaron los pedidos de sus amigas y de las amigas de su hija y, de pronto, se dio cuenta de que no podía cubrir la demanda. *"Me era imposible ya que no disponía de tiempo, pero como siempre estoy inventando negocios empecé a desarrollar in mente cómo debería ser éste",* recuerda. Considerando un mercado donde hay tanta oferta, se enfocó en ofrecer algo distinto y atrayente, y así logró productos exclusivos, con materiales de alta calidad y diseños basados en la alta costura. *"Por supuesto cuando lo pensé no resistí la tentación de ponerlo en práctica y le ofrecí la colección a mi amigo Carlos Di Domenico con exclusividad. Él se jugó conmigo y tuvimos mucha aceptación de su clientela",* asegura.

Hoy mantiene esa línea exclusiva en alta costura y desarrolló otra que venden distintas empresas. Ahora está probando con una colección para niñas, la única que ella comercializa personalmente.

Su nueva colección es bastante barroca, muchos bordados, mangas importantes y una gran mezcla de texturas. *"Los diseños son míos, y acá en la zona tengo un grupo grande de tejedoras. Al principio las volví locas, hasta que entendieron que estos tejidos no eran sólo sweaters, sino algo distinto",* comenta. *"Ahora están encantadas y ellas se encargan de señalarme cuando alguna prenda sale en las revistas usada por algún famoso",* concluye divertida.

Tel: 0332-747-0825 / (15) 6092-0176 (Luján)
Tel: 02254-570340 / (15) 4425-0457 (Nora)
E-mail: esetti@datamarkets.com.ar

Promo lectores Tigris: 20% de descuento por junio 2006



Pinino Kids - Simples y económicos



Sweaters de hilo para el verano y de lana para el invierno. Productos de buen gusto, con colores clásicos y modelos simples, en definitiva, básicos que nunca fallan. *"Lo que nos diferencia del resto es el precio y la calidad"*, explica María. *"Son sweaters de excelente calidad que se lavan en el lavarropas y cuestan la mitad que los de primeras marcas"*, agrega Cecilia.

María Serantes (Psicopedagoga) y Cecilia Beccar Varela (Lic RRPP) son amigas de la infancia y socias. Ceci trabajaba en una agencia de publicidad en el centro y desde los 5 meses dejaba a su hijita en una guardería todo el día. *"Me quedé embarazada del segundo y decidí que no podía seguir con ese ritmo. Necesitaba hacer algo desde casa, de modo independiente"*, recuerda. Mary, por su parte, trabaja como psicopedagoga y cuenta con horarios bastante flexibles. *"Quería hacer algo más, que complementara mi trabajo y que no tuviera nada que ver con lo mío"*, aclara.

Y así arrancaron, con muchas ganas de ser independientes y con estos sweaters, que verdaderamente se venden como pan caliente.

"Nuestro modelo estrella es el cangurito que viene con cierre y capucha. Además, tenemos con cuello redondo, sacos abiertos con botones y de cuello alto para el invierno", detalla Mary.

Ambas diseñan y eligen los modelos y colores. Venden en ferias, con el bolso al hombro y abastecen a un local en Zona Norte y otro en Villa General Belgrano.

"Para nosotras Pinino representa la posibilidad de tener algo propio, que podemos hacer desde nuestras casas y que es compatible con nuestras otras actividades", coinciden.



Algunos precios: desde \$23 hasta \$30.

Tel: (15) 6099-7156 (Ceci)

Tel: (15) 5005-3871 (Mary)

E-mail: pininokids@gmail.com



Promo lectores Tigris:
20% de descuento
por junio 2006



Lanas La Rana



"Durante 25 años fui secretaria de dirección en una empresa multinacional de cosmética", cuenta Marta Fabian (secretaria ejecutiva, profesora de inglés y madre de tres hijos). "A pesar de eso, nunca dejé mi hobby de las manualidades. Trabajo en lana, en hilo, a crochet, con dos agujas, macramé o telar", detalla.

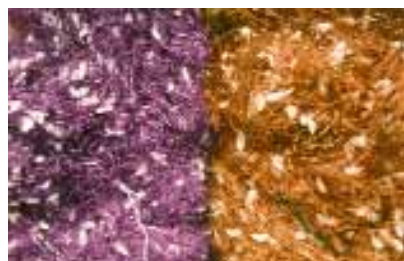
"Cuando tenía 6 años mi abuela me enseñó a tejer. Aprendí gracias a ella y a la valiosa ayuda de mi madre", recuerda. "Más de grande fui a talleres de telar, macramé y tapiz", detalla.

En 2004 dejó de trabajar en relación de dependencia para convertirse en dueña de su tiempo y de sus actividades. En ese momento surgió la idea de poner un negocio de lanas.

Hoy, Marta diseña, teje y vende. Tiene distintos modelos de ponchos, sweaters de grandes y chicos, triángulos a dos agujas y telar, gorros, ajuar de bebé, carteras de lana y variedad de bufandas para todos los gustos. Además, vende agujas de tejer y de crochet, manijas para carteras, botones de madera y vidrio, mostacillas, canutillos, lentejuelas y, aparte, teje a pedido con las lanas del local.

Para este invierno presenta lanas con pelo corto y largo, con motas de algodón, lisas o matizadas y con lurex. También, texturas irregulares (flamé y bouclé). *"Esta temporada se vienen los colores tierra: morados, violeta y gamas de verdes", adelanta.*

"Una de las cosas que me gusta de esta actividad es poder ver plasmadas mis ideas, me da mucho placer", confiesa. "Pero lo mejor es que la gente las aprecie y las use", concluye.



Promo lectores Tigris:
20% de descuento por junio 2006



Precios: Sweaters desde \$45
Carteras desde \$30 - Bufandas desde \$15

Dirección: Puerto de Frutos
Galería de los Eucaliptos - Local 9.

Horarios: Lunes a viernes de 12:30 a 18 hs.
Sábados, domingos y feriados de 10 a 19:30 hs.

Tel: (15) 5311-9487
E-mail: lanas@puertodefritos-arg.com.ar
Web: www.lanas.puertodefritos-arg.com.ar



Leticia - Puntos, giros y lazadas



Leticia Mulattieri Pereira es simpática, enérgica, artesana y madraza. Si bien se ha dedicado a diversas actividades comerciales a lo largo de su vida, hace dos años -cuando llegó el momento del descanso- se negó a abandonar el trabajo y comenzó a tejer para vender.

"Siempre fui alternando el trabajo con actividades artesanales de distinto tipo: cestería botánica, macramé, telar, bordados en cinta, bordado chino y tejidos", detalla.

Frecuentemente tejía para su familia y sus amigos, pero la idea surgió gracias a las amigas de sus hijas, que elogiaban mucho sus productos. Y así, se lanzó a tejer por encargo. *"Comencé tejiendo desde muy chica, imitando a mi madre, que era una gran tejedora",* recuerda. *"De ella aprendí mucho, luego fui puliendo las diferentes técnicas a partir de cursos y revistas, pero básicamente soy autodidacta",* confiesa.

Su hija menor, **María Agustina** (diseñadora de indumentaria), es quien está a cargo del diseño. *"Mis tejidos son para mujeres divertidas que quieran usar ropa diferente, con diseños exclusivos, y para cualquier edad",* asegura.

Hace sweaters, chalecos, bufandas, fajas y pashminas en tejidos de punto, con aplicaciones y bordados. Esta temporada presenta texturas suaves y aterciopeladas. *"Estoy trabajando mucho con algodón, lanas, cintas asedadas, terciopelo, gamuzas y chiffón. La tendencia son los colores obispo, petróleo, chocolate, visón, uva y los tonos crudos",* adelanta. Vende principalmente en ferias, pero siempre tiene sus tejidos en su casa para quien quiera darse una vuelta y verlos.

"Además de una fuente de ingresos, esta actividad representa para mí la posibilidad de desarrollarme creativamente, lo que me produce una gran satisfacción personal", remata.

Algunos precios: Bufandas desde \$25 -
Pashminas desde \$40 - Sweaters desde \$45.

Dirección: Castiglione 1580 - L:242 (B° Los Álamos).
Tel: 4731-5827 **E-mail:** leticiampereira@hotmail.com



Promo lectores Tigris:
20% de descuento
por junio 2006

