

Cruzada cultural

Una revista especialmente pensada para los chicos, libros para domar la tele y la clásica Feria del Libro. Todos con el objetivo de ayudar en la educación de los chicos.

Texto: Constanza Gechter

Para ver mejor la tele

Josefina Caprile de García Llorente es mamá, actriz y escritora, pero fundamentalmente una mamá que se propuso una cruzada: enseñar a usar bien la televisión. Madre de ocho hijos, reconoce que la televisión e Internet pueden ser maravillosos pero sólo si se usan correctamente. Por eso creó sus "libros con mensaje", donde el acento está puesto en la solidaridad, el valor del esfuerzo y la familia, con el fin de entusiasmar con valores.

El último libro de su editorial, es "Sabor a Chocolate 1", de la colección "Crecer por Dentro", que procura que el niño y el pre-adolescente adopten una postura inteligente ante el mundo que los rodea.

"Sabor a Chocolate" viene en dos versiones: un libro para los chicos, y otro para padres y docentes. En el primero, los protagonistas Paula, Andrés, el ingenioso tío Pericles y la tía Chola quieren desenchufar a sus amigos Juana y Félix de la tele. Hay juegos y actividades, y mucha reflexión. Como dice la autora en el prólogo: "...te invito a que leas esta historia y a que te quedes rumiando un momento. No con la boca, sino con el corazón y la cabeza". Por su parte, el libro para adultos desarrolla los mismos temas que se van tratando en la versión para chicos, pero desde la perspectiva del educador. Algunos de sus contenidos son: la familia y la TV, soluciones ante la teleadicción y la telebasura, o aprender a discernir. Una excelente guía para que los adultos orientemos a los chicos.

En la web: www.daleditora.com.ar



Intercole: la revista de los alumnos y sus familias



Intercole es una revista que enfrenta un gran desafío: hacer cada página y cada tema lo suficientemente interesante como para lograr que los chicos la lean. Y efectivamente lo consiguen, porque todos los meses los chicos de los colegios donde Intercole se distribuye gratuitamente la esperan ansiosos. Quieren verse reflejados en sus páginas: sus intereses, sus gustos, los libros, páginas web y películas que a ellos les divierten, y también sus propios cuentos, dibujos y fotos. Los chicos se entusiasman al sentirse protagonistas.

Dijo Federico Böttcher, uno de sus directores: "lo primero que pensamos fue cómo llegar a los chicos durante todo el año, con un producto que transmita valores, por un lado, y le robe un poco de tiempo a la tele, por el otro. Y todo con un concepto subyacente que es el de apuntar a la familia, promoviendo la comunicación entre padres e hijos a partir de nuestros contenidos, actuando como disparadores de temas que propicien el diálogo".

El resultado: una revista familiar participativa con notas educativas, culturales, de interés general, entrevistas, juegos y curiosidades. La revista Intercole es una publicación de Voces y Ecos, productora de contenidos para medios de comunicación, que nació hace tres años por la iniciativa de empresarios que, conscientes del impacto que ejercen los medios de comunicación en la formación de las personas, decidieron generar contenidos de calidad para ampliar la oferta de los medios masivos de comunicación.

En la web: www.revistaintercole.com.ar



Por la lectura



En la Feria del Libro Infantil y Juvenil habrá de todo: talleres, narración de cuentos, diálogos con escritores, firma de ejemplares, juegos y concursos, y la siempre presente venta de libros. Además, el 2º Concurso de Teatro para chicos: un verdadero encuentro multidisciplinario en el que los chicos y los adultos asistentes a la feria podrán disfrutar de espectáculos de calidad excepcional.

La 17ª Feria, cuyo lema este año es "Pasen y Lean", se desarrolla entre el 14 y el 30 de julio en el Centro de Exposiciones de la Ciudad de Buenos Aires (Avda. Figueroa Alcorta y Pueyrredón). ■

En la web: www.el-libro.com.ar