



La imagen que habla

Norberto Baruch B. trabajó en Página/12, en la agencia de publicidad McCann-Erickson, en La Razón, en Clarín, hasta desembocar “de casualidad” en La Nación en 1999. Coordinará la carrera Diseño de Información, que se dicta este año en la Universidad de Palermo.

Texto: Pilar Santillán / Fotos: Jorge Mensegué



En el mundillo de las profesiones pasa siempre: un objetivo común, actividades profesionales distintas y un difícil entendimiento entre las partes. Convencer al otro de la necesidad de lo propio y dejarse convencer por la visión del otro es un arte que requiere humildad para renunciar a algunos de nuestros argumentos, e inteligencia para aceptar lo mejor del otro. Por supuesto, menos complejo resulta cuando una sola persona reúne más de una profesión. En este caso, con nombre y apellido, **Norberto Baruch B.** (44). Este periodista, director de arte, docente, ilustrador y creativo publicitario combina los distintos puntos de vista del ámbito de la comunicación para superar la dicotomía texto-imagen.

Nace un nuevo profesional

“Un buen relato periodístico tiene que poder ser contado con dos buenas fotos”.

(Marisa Florez, editora de fotografía del diario *El País*, España)

Caluroso lunes, 10:00 a.m. Aunque es su día de franco, Baruch está dispuesto a extender amistosamente la mañana de entrevista en el living de su casa. De jean, remera, zapatillas desatadas y arito, se expresa con firmeza cuando expone sus ideas. A juzgar por la vehemencia con la que defiende sus palabras, Baruch B. quiere cambiar las reglas de juego. Hay algo en el periodismo que no lo convence y que desde su visión multidisciplinaria percibe como deficiente. Explica que la convivencia no siempre amistosa del texto y la imagen en el periodismo actual se reinventa a sí misma a través del revolucionario concepto de **Periodismo Visual y Diseño de la Información**. Esta suerte de hermandad entre letras e ilustración, fusión intelectual entre redactores y diseñadores, dejó espacio libre para que cada uno aportara generosamente lo suyo en función de un periodismo más maduro. Y Baruch B. lo resume de modo concreto: *“Los periodistas deben aprender a pensar en imágenes y los diseñadores deben aprender a pensar periodísticamente”*. Sin perder la identidad, uniéndose en un todo, nace un nuevo profesional. Aquel que al escribir piensa en imágenes, propone otras y anticipa las que vendrán. Un texto periodístico visual, donde el lector puede saborear letras con gusto a ilustración. Y un profesional que al diseñar mastique y deguste la historia, elabore el concepto y agregue la riqueza propia de la imagen. Aunque este punto de equilibrio entre ambas profesiones suene un poco utópico y difícil de alcanzar en el

contexto diario de las redacciones, Baruch B. asegura que tarde o temprano esto sucederá en el ámbito periodístico del futuro.

“Cuando hablamos de Diseño de la Información no estamos hablando tan sólo de un contenido específico, sino de una actitud diferente en lo comunicacional. Tanto el redactor como el diseñador serán los actores generadores del mensaje a emitir. En los medios del futuro próximo no existirá ese escalafón que justificará la repartición del poder emisor. Los diseñadores de la información serán los fotógrafos, los ilustradores, los diseñadores, los infógrafos y los periodistas que construirán la enunciación de la verdad, en igualdad de posibilidades. Todos serán ‘queridos’ y requeridos en la constitución del mensaje. Se convertirán en emisores por cuenta y orden propio en los nuevos medios, donde lo visual será la clave de su subsistencia”, afirma.

Hacer arte en el diario

En los pasillos del diario La Nación, donde supo ganarse un lugar por su particular estilo como infografista e ilustrador, a Norberto Baruch B. se lo puede reconocer fácilmente. Nada de protocolo, rebelde, informal, simpático y cómodo cuando habla de sí mismo.

¿Te sentís limitado al tener que partir de una información determinada para realizar tu obra?

Sí, pero está bueno. Amo ese condicionamiento. Es parte de un desafío: hacer arte dentro de un diario. A través de la imagen puedo comunicar, potenciar la letra impresa. La idea es que ambos lenguajes se unan en una especie de éxtasis en donde el que disfruta es el lector. Si la imagen no invita al lector a introducirse en el texto, éste te va a leer por arriba o no va a leer todo. Muchos ni miran la ilustración porque no les dice nada, no agrega información.

En otra entrevista vos afirmaste que en la Argentina el ilustrador es la última persona que interviene en la información, ¿qué pasa en Estados Unidos y Europa?

En otras partes del mundo el ilustrador no es solamente un tipo que hace una cosita linda para decorar una página, sino que participa de lleno en la generación de la información. Acá muchas veces se recurre al ilustrador como segunda opción, cuando no se tiene imagen, para tappar el agujero. Eso es una locura. Los

ilustradores deberían asumir esta identidad nueva que es comunicar con imágenes. En un diario hay distintas castas, la última es la del ilustrador. El ilustrador es un tipo que tendría que comunicar y estar a la altura de un periodista o un editor.

Visualmente hablando...

El mes pasado cumplió un año. Se llama **Visualmente** y es el weblog que Norberto Baruch B. creó junto con Dolores Pujol, periodista, productora de TV y editora de websites.

¿Cómo nació la idea del blog?

Visualmente nació para darle continuidad al espacio de discusión que se había creado a partir de las Jornadas Universitarias sobre el Diseño de la Información en la Universidad de Palermo. En ese momento Dolores cubría el evento para su trabajo y se acercó a conversar. Me gustaba su ironía, coincidíamos en muchas ideas y decidimos crear este sitio web para no perder los frutos de aquellos encuentros universitarios. Nuestra idea es reunir a los colegas para que se conozcan, charlen y discutan sobre temas que hasta hoy no se habían tratado en el periodismo.

¿Visualmente alcanzó tus expectativas?

No sólo las alcanzó sino que las superó. Fue un éxito rotundo, tanto que estamos pensando en hacer una versión impresa. Creo que nos hemos ubicado como un medio muy fuerte de referencia dentro de la comunidad de periodismo visual. Desde un principio invitamos a especialistas para colaborar, generando -así- mucho contenido propio y dándole un plus, en comparación con otros blogs.

Palabras de una entrevista que evoca imágenes: las de un hombre feliz por sus logros, que disfruta del vértigo de saberse involucrado en la revolución del diseño en el periodismo y ansioso por enfrentar este nuevo año, colmado de desafíos. El reloj marca las 12:30 a.m., afuera Buenos Aires espanta con la densidad de su calor pero cada uno debe volver a lo suyo. Al texto, por un lado; a la ilustración, por el otro. Distintas profesiones y un acercamiento de puntos de vista, que concilia diferencias y da la bienvenida a nuevas oportunidades para el periodismo. ■

Más información:

www.visualmente.blogspot.com

